

iFORTE
Connectivity for Better Life

BUKU PANDUAN PESERTA

iFortepreneur 4.0
2022

Digital Business Plan Competition for **UKM**

Supported by:





Gambaran Umum

Sejalan dengan program pemerintah untuk mendorong akselerasi transformasi digital di sektor UKM maka iForte mempersembahkan program iFortepreneur sebagai bentuk dukungan bagi UKM Indonesia untuk semakin bertumbuh, berkembang, dan bertransformasi menjadi lebih digital.

iForte merancang program Business Plan Competition bagi UKM untuk membuka perspektif, memberikan pendampingan, dan meningkatkan semangat inovatif serta pola pikir kreatif dalam pemanfaatan platform digital demi kemajuan usahanya.

Melalui digitalisasi, ragam bisnis UKM akan semakin membuka banyak peluang dan semakin maju ke arah yang lebih baik dan semakin membawa dampak positif bagi UKM sebagai pilar penting dalam ekosistem perekonomian bangsa

Latar Belakang

Digitalisasi UMKM adalah sebuah upaya para pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) untuk bertransformasi ke ranah digital demi mendukung kelancaran kegiatan bisnisnya. Saat ini, transformasi digital ini adalah suatu keharusan seiring dengan perkembangan zaman yang sudah memasuki era Industri 4.0. Mau tidak mau kita harus membiasakan diri dengan platform digital di segala bidang demi menciptakan ekosistem bisnis yang lebih maju, dan produktif.

iFortepreneur 4.0 adalah wujud spirit iForte dalam menyediakan infrastruktur connectivity yang mendukung digitalisasi bagi kehidupan yang lebih baik. Melalui iFortepreneur 4.0, iForte akan menyediakan serangkaian kegiatan yang dikemas dan disusun secara sistematis untuk menyediakan ajang pembelajaran, berbagi wawasan dan kompetisi untuk menuju Digitalisasi UMKM.

Program iFortepreneur 4.0 ini didukung oleh SBM ITB, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Kementerian Koperasi dan UKM, dan beberapa media partner untuk menghadirkan sebuah program yang melibatkan ahli terkemuka dari akademisi dan praktisi yang sudah berpengalaman di dunia UMKM dan lanskap digital.

Objektif

- Dapat menjadi ajang pembelajaran bagi UKM yang memiliki potensi untuk mengembangkan diri berdasarkan masukan atau bimbingan dari para ahli melalui sesi workshop serta mentoring yang diadakan pada saat rangkaian acara kompetisi berlangsung
- Menyediakan platform bagi UKM yang memiliki konsep digital yang kuat dan impactful untuk unjuk gigi agar mendapatkan dukungan untuk memformulasikan strategi yang paling tepat pada platform digital
- Membuka peluang bagi UKM untuk memperluas jejaring bisnis dengan para ahli maupun pelaku industri terkait melalui berbagai rangkaian acara

Syarat dan Ketentuan

- Kompetisi ini dapat diikuti oleh UKM, yaitu Usaha Kecil dan Mikro yang dijalankan oleh individu, rumah tangga, atau badan usaha ukuran kecil hingga menengah.
- Adapun sektor-sektor UKM yang dapat berpartisipasi meliputi sektor jasa, pertanian, perdagangan, kuliner, pendidikan, maupun sektor-sektor lainnya.
- Setiap tim terdiri dari maksimal tiga (3) orang peserta dan setiap individu hanya dapat mewakili satu tim.
- Pemenang akan ditentukan berdasarkan variabel penilaian yang sudah ditentukan panitia dan sepenuhnya menjadi keputusan dewan juri.
- Keputusan dewan juri dan kebijakan panitia bersifat mutlak serta tidak dapat diganggu gugat.
- Segala informasi yang bersangkutan dengan kompetisi akan disampaikan melalui email marcom@iforte.co.id dan media sosial @OfficialiForte



Alur Program

1 Pendaftaran Administratif

- Pendaftar dapat mengisi data kelompok di formulir pendaftaran yang dapat diakses di **bit.ly/RegistrasiIFT2022**
- Periode pendaftaran akan dibuka sampai tanggal 31 Juli 2022
- Setiap tim dapat mendaftarkan diri sebanyak satu kali, sehingga masing-masing anggota timnya tidak perlu mendaftarkan diri kembali.

2 Pengumpulan Proposal Ide Bisnis & Video Profil Kreatif

Proposal Ide Bisnis

Ketentuan Penulisan Proposal

- Pendaftar wajib mencantumkan jenis usaha, dan apabila usaha tersebut sudah berjalan, wajib mencantumkan tanggal/bulan pendirian serta revenue saat ini.
- Proposal wajib menggunakan Bahasa Indonesia
- Font yang digunakan dalam penulisan proposal menggunakan Calibri, dengan ketentuan
 - Judul: Calibri, 16 pt, Bold
 - Sub Judul: Calibri, 12 pt, Bold
 - Isi: Calibri, 12 pt
- Proposal ditulis dengan menggunakan ukuran kertas: A4, line spacing: 1.5 lines, margin: 2,5 cm (kiri dan kanan), 2,5 cm (atas dan bawah)
- File dikirimkan ke link yang akan diberikan melalui email setelah pendaftaran administrasi selesai dilakukan
- File dikirimkan dalam bentuk .pdf dan dengan nama file : Proposal_Nama Business_Nama Tim_iFortepreneur4.0#1
contoh: Proposal_LaundryOnline_TimMajuBersama_iForterpreneur4.0#1
- Batas waktu pengumpulan proposal ide bisnis adalah 31 Juli 2022

Susunan Kerangka Proposal Mencakup:

- Latar Belakang & Deskripsi Bisnis.
- Keunikan Bisnis dan Analisa Peluang (Market Opportunity).
- Gambaran atau Laporan Keuangan.
- Rencana Bisnis untuk 1-3 tahun ke depan.
- Dokumentasi Bisnis atau bukti – bukti pendukung.

Video Profile Kreatif

Ketentuan Pembuatan Video Profile

- Pendaftar wajib membuat video profile dengan durasi maksimal 1 menit.
- Video profile wajib menggambarkan bisnis UKM dari masing-masing tim.
- Komponen yang ada dalam video company profile ini dapat berisi informasi umum dan atau produk dan jasa yang ditawarkan.
- Video company profile diunggah pada akun Instagram pribadi atau official tim dengan memastikan bahwa akun tersebut tidak diprivate.
- Unggahan tersebut diberi caption tentang pendapat masing-masing tim mengenai “pentingnya digitalisasi usaha di era digital” dengan menyertakan hashtag #iForte #iFortepreneur4.0 serta tag akun instagram @officialiforte.
- Konten harus orisinal, tidak mengandung SARA, ataupun unsur pornografi.
- Batas waktu upload video adalah 31 Juli 2022.

3 Periode Bootcamp

Panitia akan memilih 25 pendaftar yang dapat menjadi semi finalis dan akan mendapatkan rangkaian bootcamp selama kurang lebih satu bulan.

- Para semi finalis akan mendapatkan beberapa rangkaian pelatihan yang diisi langsung oleh para ahli dan pelaku industri UMKM
- Rangkaian pelatihan ini berbentuk webinar yang wajib untuk diikuti oleh masing-masing semi finalis
- Akan ada 4 webinar yang diharapkan dapat menjadi bekal untuk pengembangan usaha para semi finalis
- Webinar akan dilakukan pada periode tanggal 5 – 30 September 2022
- Di setiap akhir sesi bootcamp, para semi finalis akan diberikan tugas yang nilainya akan diakumulasikan untuk menyaring kembali hingga menjadi 10 finalis yang akan lanjut ke tahapan selanjutnya

4 Sesi Mentoring

Setelah tersaring menjadi 10 finalis berdasarkan nilai akumulasi bootcamp, para finalis ini akan mendapatkan sesi mentoring one on one dengan para ahli untuk mempelajari lebih dalam dan mempersiapkan bisnisnya dengan lebih dalam.

- Pada sesi mentoring ini, para finalis memiliki kesempatan untuk mengajukan pertanyaan seputar business strategy atau analisa bisnis kepada para mentor yang ahli dibidangnya
- Sesi mentoring ini juga akan menjadi sesi refleksi dan sesi praktik langsung yang berhubungan dengan workshop sebelumnya
- Pada sesi ini setiap mentor juga akan memberikan saran dan masukan terhadap Business Plan yang dimiliki oleh peserta untuk dipertajam dan dipersiapkan dalam presentasi Babak Final.

- Para finalis akan mendapatkan mentoring langsung selama 4 minggu pada periode 10 Oktober – 4 November 2022
- Masing-masing tim akan mendapatkan kesempatan untuk melakukan mentoring tatap muka online selama 4x selama periode tersebut
- Di luar dari 4x kesempatan tersebut, masing-masing tim dapat melakukan mentoring masing-masing via group ataupun kesempatan lain sesuai kesepakatan dari masing-masing mentor.
- Tanggal dan waktu mentoring dapat disesuaikan dengan kesepakatan dari masing-masing tim dan mentor.

5 Pameran Finalis

10 finalis terpilih akan diberikan kesempatan untuk memamerkan bisnis mereka dalam sebuah pameran yang tujuannya untuk lebih memperkenalkan dan memperluas jaringan yang lebih luas

6 Presentasi Final

Mekanisme Presentasi Final

- Setiap finalis akan diundang untuk mengikuti presentasi langsung di hadapan para dewan juri yang dilakukan secara online melalui platform Zoom
- Setiap finalis akan diberikan waktu 15 menit untuk melakukan presentasi dan 30 menit lainnya untuk sesi tanya jawab
- Setiap finalis wajib melakukan presentasi dengan menampilkan deck atau file PPT presentasi yang sudah disiapkan sebelumnya dan dikirim filenya dalam bentuk .pdf maksimal tanggal 16 November 2022 pukul 23.59
- Presentasi dapat dilakukan oleh perwakilan salah satu tim saja

7 Pengumuman Pemenang

Para dewan juri akan memilih 3 pemenang terbaik yang akan mendapatkan hadiah sebagai berikut:

- **Juara 1** : Rp 150.000.000,-
- **Juara 2** : Rp 100.000.000,-
- **Juara 3** : Rp 50.000.000,-

8 Pasca Program

iForte akan memberikan kesempatan kepada para peserta untuk menjalin kerjasama dengan para pelaku industri melalui kegiatan-kegiatan gathering.

Jadwal Pelaksanaan

Pendaftaran Administrasi

9 Mei – 31 Juli 2022

Pengumpulan Proposal Business Plan & Upload Video Profile

9 Mei – 31 Juli 2022

Pengumuman 25 Finalist

15 Agustus 2022

Periode Bootcamp

5 – 30 September 2022

Pengumuman 10 Finalist

5 Oktober 2022

Periode Mentoring

10 Okt – 4 November 2022

Showcase All Finalist

11 November 2022

Jadwal Presentasi Final

17 – 18 November 2022

Pengumuman Juara

25 November 2022

***TANGGAL SEWAKTU-WAKTU DAPAT DISESUIKAN**

Tentang iForte

iForte adalah anak perusahaan PT Profesional Telekomunikasi Indonesia atau dikenal dengan PT Protelindo, anak perusahaan PT Sarana Menara Nusantara, Tbk. PT Protelindo adalah penyedia menara independen terbesar di Indonesia dengan lebih dari 21.000 menara dan hampir 40.000 tenant.

Sebagai penyedia layanan jaringan Data Communication & Connectivity iForte telah berhasil membangun dan mengoperasikan kabel fiber optik, serta mengimplementasikan teknologi berbasis wireless, dan VSAT.

Dengan spirit menyediakan “connectivity for a better life”, iForte selalu berkomitmen memberikan layanan andal & terpercaya dalam meningkatkan bisnis klien yang memberikan dampak positif bagi masyarakat.

www.iforte.id
Menara BCA Lt. 43
Jl. MH Thamrin No. 1 – Jakarta Pusat.

iFORTE
Connectivity for Better Life


iFortepreneur 4.0

2022

Digital Business Plan Competition for **UKM**

INFO LEBIH LANJUT HUBUNGI:

 ifortepreneur@iforte.co.id

 081908190028

PT iForte Solusi Infotek

MENARA BCA LT. 43 JL. MH THAMRIN NO 1 – JAKARTA PUSAT



IFORTE.ID



OFFICIALIFORTE



PT IFORTE SOLUSI INFOTEK



IFORTE SOLUSI INFOTEK